أولا : النصوص التنظيمية

النظام رقم: 07-01 المؤرخ في 03 فبراير 2007 والمتعلق بالقواعد المطبقة على المعاملات التجارية مع الخارج والحسابات بالعملة الصعبة المعدل والمتمم.

ثانيا: قائمة المراجع

الكتب باللغة العربية

- أحمد شعبان محمد علي، انعكاسات المتغيرات المعاصرة على القطاع المصرفي ودور البنوك المركزية، دراسة تحليلية تطبيقية لحالات مختارة من البلدان العربية، الطبعة الأولى، مصر، 2007.
- أنيس هادي، تريسة خالد العامري، استخدام الكروت الذكية في التسويق، دار الفاروق، مصر، 2007.
- السيد متولي عبد القادر، الاقتصاد الدولي: النظريات والسياسات، دار الفكر، عمان، الطبعة الأولى، 2011.
- الطاهر لطرش، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، الطبعة السادسة، 2007.
- تامر البكري، الاتصالات التسويقية والترويج، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.
- تيسير الكيلاني، معجم لمصطلحات الكمبيوتر والانترنيت، مكتبة لبنان ناشرون، بيروت، لبنان، 2004.
- جمال أبو شنب، العلم والتكنولوجيا والمجتمع منذ البداية وحتى الآن، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1999.
- حازم البيلاوي، على أبواب عصر جديد، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1988.
- حسين عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، الطبعة 02، 1997.
- حميد السالمي وعلاء عبد الرزاق، تكنولوجيا المعلومات والاتصال، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1997.
- ربحي مصطفى عليان، اقتصاد المعلومات، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010.

- رمزي زكي، العولمة المالية، دار المستقبل العربي، القاهرة، 1999.
- سامية محمد جابر ونعمان أحمد عثمان، الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2003.
- سعد أحمد، العمل المصرفي الالكتروني في البلدان العربية، المؤسسة الحديثة للكتاب، لبنان، 2006.
- حسين مصطفى هلال، ندوة الخدمات البنكية الالكترونية الشاملة (رؤية مستقبلية)، القاهرة، 25-29 نوفمبر 2007.
- عبد المطلب عبد الحميد، البنوك الشاملة عملياتها وإدارتها، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- عطاء الله أحمد سويلم الحسبان، الرقابة الداخلية والتدقيق في بيئة تكنولوجيا المعلومات، دار الراية للنشر، عمان، الأردن، 2009.
- عامر إبراهيم قنديلجي، علاء الدين عبد القادر الجنابي، نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.
- عبد الرزاق محمد الدليمي، مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الطبعة 01، عمان، الأردن، 2015.
- طارق عبد العال حماد، الاندماج والخصخصة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2011.
- طارق طه، إدارة البنوك، دار الكتاب، الإسكندرية، 2000.
- ماهر كنج شكري، العمليات المصرفية الخارجية، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1999.
- محمد الصيرفي وعبد الغني حامد، الاتصالات الدولية ونظم المعلومات، مؤسسة ورد، البحرين، أكاديمية التعليم، 2006.
- محمد الصيرفي، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، 2009.
- محمد حسن الوادي وبلال محمود الوادي، المعرفة والإدارة الإلكترونية وتطبيقاتها المعاصرة، دار الصنعاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011.
- محمد دياب، التجارة الدولية في عصر العولمة، الطبعة الأولى، دار المنهل اللبناني، بيروت، 2010.
- محمد عبد العظيم أبو النجا، التسويق الإلكتروني، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2008.

- محمد عوض، التجارة الدولية: نظريات وسياسات، معهد الدراسات المصرفية، دون بلد نشر، 1995.

- محمد فاتح حمدي، مسعود بوسعدية وياسين قرناني، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، الاستخدام والتأثير، مؤسسة كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2010.

- محمود أحمد إبراهيم الشرقاوي، مؤتمر الأعمال المصرفية الالكترونية بين الشريعة والقانون، المجلد الأول، سنة 2003.

- مدحت صادق، أدوات وتقنيات مصرفية، دار غريب، القاهرة، 2001.

- نداء محمد العوض، التجارة الخارجية، مكتبة المجمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2008.

- هيثم صاحب عجلم وعلي محمد سعود، التمويل الدولي، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن، 2002.

- وليد عودة الهمشري، عقود نقل التكنولوجيا، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008.

- وسيم محمد الحداد وآخرون، الخدمات المصرفية الإلكترونية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.

- يورك برس، إدارة الأعمال التجارية الإلكترونية، مكتبة لبنان ناشرون، بيروت، 2003.

الكتب باللغة الفرنسية

-Paul Henry Pivine , La Banque a Distance, Perspective Stratégique Et Financière, Editeur Eurostaff, Paris, 1996, P : 29.

الأطروحات والمذكرات

- بختي إبراهيم، دور الانترنيت وتطبيقاته في مجال التسويق، حالة الجزائر، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2003.

- حفيظة شيخي، ترشيد السياسات التجارية من أجل الاندماج الايجابي للجزائر في الاقتصاد العالمي- منظمة التجارة العالمية، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، (غير منشورة)، تخصص: مالية دولية، جامعة وهران، 2012/2011.

– حكيمة سبع، آليات تمويل التجارة الخارجية في ظل تقلبات أسعار الصرف –دراسة حالة الجزائر خلال الفترة 2008–2014، مذكرة ماستر في العلوم التجارية، (غير منشورة)، تخصص: تجارة دولية، جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي، 2014–2015.

– شاعة عبد القادر، الاعتماد المستندي أداة دفع وقرض، دراسة الواقع في الجزائر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، (غير منشورة)، تخصص: التحليل الاقتصادي، جامعة الجزائر، 2005–2006.

– شلالي رشيد، تسيير المخاطر المالية في التجارة الخارجية الجزائرية، مذكرة ماجستير في العلوم التجاري، تخصص: إدارة العمليات التجارية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير –جامعة الجزائر– 2011.

– صونية معزي، وسائل الدفع الدولية في المجال البنكي، مذكرة ماجستير في الحقوق، (غير منشورة)، تخصص: قانون أعمال، كلية الحقوق، جامعة الجزائر يوسف بن خدة، 2009–2010.

– عادل بونحاس، دور الاعتماد المستندي في ضبط التجارة الخارجية: دراسة حالة الجزائر 2002–2010، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، (غير منشورة)، تخصص: اقتصاد تنمية، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2014/2013.

– علودة نجمة دامية، دور المؤسسات المصرفية في التجارة الخارجية، مذكرة ماجستير في القانون، (غير منشورة)، تخصص القانون الدولي للأعمال، جامعة مولود معمري تيزي وزو، 2014.

– فريال بن بريكة، مكانة الاعتماد المستندي في الجزائر، مذكرة ماجستير في القانون الخاص، (غير منشورة)، تخصص قانون الأعمال، جامعة الجزائر 01، بن يوسف بن خدة، 2016–2017.

– نهلة محمد عبد العظيم المنشاوي، تطوير الخدمات المصرفية في البنوك التجارية المصرفية بتطبيق مواصفات الإيزو والعالمية، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، كلية التجارة، جامعة المنصورة، القاهرة، 2003.

– واقد يوسف، النظام القانوني للدفع الالكتروني، مذكرة ماستر في القانون العام، تخصص: قانون التعاون الدولي، كلية الحقوق، جامعة مولود معمري، تيزي وزو، 2011.

– وهيبة عبد الرحيم، تحديث طرق الدفع ومساهمتها في خلق تجارة الكترونية في الوطن العربي – حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه– تخصص نقود ومالية، جامعة الجزائر 3، سنة 2013.

المداخلات والملتقيات

– عبد الغني ربوح، نورالدين غردة، تطبيق أنظمة الصيرفة الالكترونية في البنوك التجارية بين الواقع والآفاق، مداخلة ضمن المؤتمر الدولي العلمي حول إصلاح النظام المصرفي الجزائري في ظل التطورات العالمية الراهنة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، دون ذكر أيام الملتقى.

– كنوش عاشور، دور الاعتماد المستندي في تمويل التجارة الخارجية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول سياسات التمويل وأثرها على الاقتصاديات والمؤسسات النامية، جامعة بسكرة، يومي 21–22 نوفمبر 2006.

– البنك الأهلي المصري، النشرة الاقتصادية، العدد 2، المجلد 54، 2001.

المواقع الإلكترونية

- Miniwarts marketing group : internet growth : today’s road to e-commerce and global trade internet ; miniwarts marketing group ; internet worlds stats technologie reports 2013,p2, Site : http// www.internetworldstats.com/emarketing.htm avril 2019.